

“La metamorfosi digitale e l’umano”

III edizione del Contest

a cura dell’Associazione Culturale Taobuk - Taormina Book Festival in collaborazione con TIM S.p.A.

Articolo 1: Natura del Contest

“*La metamorfosi digitale e l’umano*” è un Contest (di seguito “Contest”) dedicato alla scrittura, alla fotografia e alla video-produzione curato ed organizzato dall’Associazione Culturale Taormina Book Festival (di seguito “Taobuk”) nell’ambito del Festival internazionale del libro di Taormina (di seguito denominato il “Festival”) in collaborazione con **TIM S.p.A.** con sede Legale in Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano, sede secondaria e Direzione Generale in Roma, Corso Italia n° 41, Italia codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al registro delle imprese di Milano 00488410010 Numero di Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito “TIM”)

La presente iniziativa è riconducibile alla fattispecie di esclusione di cui all’art. 6, lett. a) del DPR n. 430/2001 (“Concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività”).

Articolo 2: Organizzazione del Contest

L’organizzazione del Contest affidata ad un Comitato Esecutivo, composto dal Presidente di Taobuk, d.ssa Antonina Ferrara, e da una parte del comitato direttivo del Festival in particolare formato da Caterina Andò, Alfio Bonaccorso, Elena Dardano, Cristina D’Arrigo.

Articolo 2 bis: Emergenza pandemica

Nel caso in cui si manifestasse un evento di forza maggiore legato all'attuale emergenza pandemica (covid-19), tale da non consentire lo svolgimento del Contest, in tutto o in parte, secondo le modalità e tempistiche di cui al presente Regolamento, l'Organizzazione del Contest valuterà, ove possibile, diversi termini e modalità per la partecipazione e lo svolgimento dello stesso Contest che saranno comunicate ai partecipanti con le medesime modalità previste per la diffusione delle condizioni di partecipazione originarie

Articolo 3: Partecipanti

Sono ammessi a partecipare giovani nella fascia di età 18-35 anni provenienti da tutto il territorio nazionale. Ogni candidato può partecipare con un solo prodotto, a scelta tra un elaborato scritto, una fotografia o una clip video. Non è ammessa la partecipazione al Contest dei dipendenti sia di Taobuk che di TIM, nonché di imprenditori individuali o di lavoratori autonomi la cui attività imprenditoriale o professionale rientri nell'oggetto del presente Contest o sia in qualsiasi modo connessa.

Articolo 4: Carattere del Contest

I partecipanti al Contest sono chiamati ad esprimersi, su un tema di grande rilevanza, ovvero il modo in cui la tecnologia ha mutato l'essere umano, ma anche l'essere 'umani' e dunque la manifestazione di ciò che siamo, del nostro modo di vivere e, con esso, la vita stessa. Con una repentina accelerazione dettata dal fenomeno pandemico su scala globale, dalla solidarietà al mondo del lavoro, dall'istruzione alla comunicazione e all'interazione con gli altri, non c'è ambito in cui la tecnologia e l'innovazione non abbiano giocato un ruolo fondamentale nell'affrontare le complessità del vivere quotidiano, al servizio di un nuovo modo di comunicare, di condividere e di essere comunità.

Sarà possibile esprimersi in uno dei tre linguaggi previsti, ovvero:

- attraverso un breve elaborato, nella forma di un saggio breve o reportage giornalistico
- attraverso una fotografia
- attraverso una clip video della durata massima di 60”.

Tali prodotti dovranno essere inediti. Ogni prodotto presentato rimane di proprietà dei partecipanti, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

TIM, i componenti della giuria (di seguito la “Giuria”) e dell’organizzazione sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni da parte di terzi che dovessero sorgere circa l’originalità e la paternità degli elaborati e/o di parti di esse e, più in generale, sono manlevati, da ogni contestazione eventualmente originata dalla violazione dei diritti di privativa di terzi determinata dai prodotti (scritti, foto e clip video) elaborati dai partecipanti.

Articolo 5: Modalità di partecipazione

- Gli elaborati scritti non dovranno superare le 2.000 battute (spazi inclusi). Non è consentito l’uso di note a piè di pagina e grassetti, né l’uso eccessivo del corsivo. Si consiglia l’adozione del seguente formato: Times New Roman 12, giustificato, interlinea singola. Gli elaborati dovranno pervenire in formato.doc/.docx o PDF ed essere caricati tramite upload all’interno di una pagina dedicata al contest, raggiungibile al sito www.taobuk.it
- Le fotografie dovranno pervenire in formato JPEG e ciascun file non dovrà avere una dimensione superiore a 10 MG (tra i 10 e i 16 MPX) e dovranno essere caricati tramite upload all’interno di una pagina dedicata al contest, raggiungibile al sito www.taobuk.it
- Le clip video dovranno pervenire tramite link wetransfer inviato alla mail info@taobuk.it in .MP4 o M4V, formato massimo Full HD (1920x1080 px) e avere una durata non superiore a 60”.

L'invio di elaborati, fotografie o video dovrà essere accompagnato dall'inserimento a cura dei partecipanti dei dati anagrafici richiesti (nome, cognome, luogo e data di nascita, recapito e-mail e telefonico) corredati da un documento di identità in corso di validità (carta di identità o passaporto).

I prodotti realizzati dovranno essere inseriti nel sistema **dal 21 Maggio al 10 Giugno 2021**.

Articolo 6: Modalità di selezione e premiazione

La selezione, operata dalla Giuria di cui all'Art. 4, prevede in tutto tre vincitori che saranno proclamati **il 13 Giugno 2021** e resi noti attraverso i canali ufficiali (social e sito) del Festival Taobuk.

Sito: www.taobuk.it

Facebook facebook.com/taobuk

Twitter @TaobukFestival #Taobuk21

Instagram @taobukfestival

La premiazione si articola nei seguenti punti:

- **Individuazione di un vincitore assoluto per la categoria 'Premio TAOTIM al miglior elaborato'** a cui sarà garantita la possibilità di partecipare **ad una masterclass con un importante scrittore, ospite del Festival, che sarà annunciato sui canali di Taobuk il 28 Maggio**. La cerimonia di premiazione, a cura di un delegato TIM, avverrà a Taormina Sabato 19 Giugno alle ore 20.30 nel corso della serata di gala Taobuk Awards.
- **Individuazione di un vincitore assoluto per la categoria 'Premio TAOTIM alla migliore fotografia'** a cui sarà garantita la possibilità di partecipare **ad una masterclass con il fotografo Flavio Ianniello**.
- **Individuazione di un vincitore assoluto per la categoria 'Premio TAOTIM al miglior video-clip'** a cui sarà garantita la possibilità di partecipare **ad una masterclass con il regista Fabrizio Catalano**.

Articolo 7: Proclamazione dei vincitori

I tre vincitori del Contest dovranno partecipare alla cerimonia di premiazione che avrà luogo a Taormina nell'ambito del Festival e partecipare alle attività a loro dedicate.

In caso contrario potranno fregiarsi della nomination di finalisti del Contest, ma non avranno diritto a ricevere il Premio.

Resta inteso che qualora uno dei 3 vincitori non possa o non voglia accettare il Premio, la Giuria sceglierà l'autore tra i primi non eletti secondo la classifica stilata

Articolo 8: Pubblicazione degli elaborati

A seguito della proclamazione ufficiale, i tre elaborati vincitori verranno **pubblicati sui siti** www.taobuk.it e in una sezione dedicata al Contest e sul sito di TIM: www.tim.it

Articolo 9: Premi

Il valore* economico dei premi in palio è:

Premio TAOTIM per il miglior elaborato, del valore di € 700,00

Premio TAOTIM per la migliore fotografia di € 700,00

Premio TAOTIM per il miglior videoclip di € 700,00

*In riferimento alla valorizzazione economica dei premi. Non verranno corrisposti premi in denaro

È consentito alla Giuria di attribuire eventuali premi speciali, consistenti in una targa, se determinati dalla stessa.

Articolo 10: Giuria

La Giuria sarà rappresentata dagli organismi promotori del TaoBuk. Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e senza alcun appello.

Articolo 11: Diritti del premio e uso del nome

Tutti i diritti sull'uso della denominazione del Premio TaoTIM sono riservati e devono essere previamente autorizzati da Taobuk e TIM.

Articolo 12: Liberatoria

Il partecipante, con la partecipazione al Contest, dichiara:

1. di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
2. che l'elaborato, la fotografia o la clip video con la quale partecipa al Contest è stato proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto di autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti ed in materia di trattamento dei dati personali (privacy);
3. di concedere a titolo gratuito a Taobuk e TIM il diritto allo sfruttamento degli elaborati, delle foto e dei video e alla pubblicazione dei medesimi sul portale "www.taobuk.it e www.tim.it" nell'ambito del Contest.
4. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità dell'elaborato, della foto o della clip video presentati nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento e quindi di avere richiesto ed ottenuto in conformità con ogni legge in vigore, da ogni avente diritto, ogni necessario consenso o autorizzazione relativamente all'utilizzazione, pubblicazione, diffusione degli elaborati a TIM e Taobuk, a titolo gratuito, per le finalità del Contest.
5. che l'elaborato, la fotografia o la clip video realizzata non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale, brevetti o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
6. di impegnarsi a manlevare ed a tenere indenne TIM e Taobuk e i suoi aventi causa da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'utilizzo dell'elaborato, fotografia o video inviato;

7. di acconsentire ad interventi di post produzione, e all'effettuazione di estrapolazioni di parti dell'elaborato per la sua diffusione, autorizzando l'uso da parte di TIM e Taobuk senza limiti di mezzo e di spazio, per le finalità del Contest

8. di riconoscere che nulla gli è dovuto da TIM e Taobuk per diritti di autore dichiarando di non avere nulla a pretendere per la diffusione dell'elaborato, della fotografia o della clip video sul portale www.taobuk.it in una sezione dedicata al Contest e sul sito di TIM: www.tim.it, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi.

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, con l'accettazione del presente Contest "La metamorfosi digitale e l'umano" promosso da Taobuk, i partecipanti autorizzano al trattamento dei dati personali, per permettere il corretto svolgimento del Contest